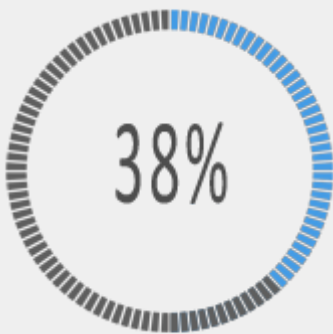


SEO-Bericht für die Website: **audit**

Dieser Bericht bewertet Ihre Website auf viele wichtige Faktoren, wie z. B. SEO-Optimierung, Off-Page-Backlinks, Leistung, Sicherheit und mehr. Die Gesamtbewertung liegt auf einer Skala von 0 % bis 100 %, wobei die meisten branchenführenden Websites im Bereich von 80 % bis 99 % liegen. Es wird empfohlen, die Website-Bewertung zu verbessern, um das Ranking und die Sichtbarkeit der Website in der Google-Suchmaschine zu verbessern.

Das Ergebnis des SEO-Audits für: **audit**



Diese Website muss optimiert werden.

Ihre Website ist zu 38% optimiert. Um einen höheren Index zu erzielen, befolgen Sie bitte die folgenden Empfehlungen. SEO-Optimierung ist wichtig, um Ihr Ranking-Potenzial zu maximieren und den Suchmaschinen-Traffic auf der Website zu steigern.

Die Website enthält 12 empfohlene Verbesserungen!

Meta-tags

1

Kein Website-Titel. Dies hat erhebliche Auswirkungen auf die Position und Darstellung der Seite in Suchmaschinen !

```
<head>
...
<title></title>
...
</head>
```

2

Fehlende Website-Beschreibung (metatag: description). Dies hat erhebliche Auswirkungen auf die Positionen und Darstellung der Website in der Suchmaschine !

```
<head>
...
<meta name="description" content="">
...
</head>
```

3

Keine Schlüsselwörter der Website (metatag: keywords). Dies hat erhebliche Auswirkungen auf die Position und Darstellung der Seite in der Suchmaschine !

```
<head>
...
<meta name="keywords" content="">
...
</head>
```

4

Kein metatag: viewport. Die Website kann möglicherweise auf mobilen Geräten falsch angezeigt werden und einen negativen Einfluss auf die Position haben

Ordnungsgemäß optimierte Meta-Tags sollten den Benutzern möglichst viele Informationen über den Inhalt der Website geben, damit die Browser diese leichter indizieren und damit ihre Position im Suchranking verbessern können.

Inhalt der Website

5

Der Code enthält keine Tags für die H1- und H2-Überschriften, die für die Indizierung von Suchmaschinen von Bedeutung sind

6

Zu wenig Inhalt, Google kann die Seite für wenig wertvoll befinden.

7

Im Inhalt der Website fehlt es an Sättigung mit Keyword-Phrasen. Dies hat erhebliche Auswirkungen auf niedrige Positionen in der Suchmaschine !

8

Es gibt keine internen Links zu den Hauptschlüsselwörtern im Inhalt der Website, dies hat großen Einfluss auf die Position der Seite !

Ausgesuchte und fehlerfreie Inhalte sind für den Optimierungsprozess von entscheidender Bedeutung. Wir empfehlen Ihnen daher, alle oben genannten Änderungen an Inhalt und Code der Seite vorzunehmen, damit der Inhalt der Seite für Suchmaschinen verständlich wird und höhere Positionen erreichen kann.

Google-Tools

9

Das Google Analytics-Tool wurde nicht im Site-Code gefunden. Es hat erhebliche Auswirkungen auf die Position bei Google.

10

Das Google Search Console-Tool wurde nicht im Site-Code gefunden. Es hat erhebliche Auswirkungen auf die Position bei Google.

Wir haben auf Ihrer Website Fehler festgestellt, die dazu führen können, dass Ihre Website im Google-Ranking abfällt oder die Suche sogar vollständig untersagt. Darüber hinaus kann der Mangel an installierten Analyse-Tools von Google auch das Ranking der Seite beeinflussen.

Leistungsergebnisse

11

Ihre Leistung könnte besser sein.

Die Leistung Ihrer Website weist einige Probleme auf und kann verbessert werden. Die Leistung ist wichtig, um eine gute Benutzererfahrung und reduzierte Absprungraten zu gewährleisten (was sich auch indirekt auf das Ranking in Suchmaschinen auswirken kann). Wir empfehlen Ihnen, sich mit den nachstehend aufgelisteten Faktoren vertraut zu machen.

Wir können die auf Ihrer Website verwendete GZIP-Komprimierung nicht identifizieren. Wir empfehlen, diese Funktion zu aktivieren, da sie die Seitengröße um 70 % reduzieren und das Laden von Seiten für Benutzer erheblich beschleunigen kann